



mediakit

Permita-se esta parceria. Permita-se crescer.



O Minuto Biomedicina é um portal que dispõe de notícias, artigos, reportagens, entrevistas, fotos, vídeos, divulgação de eventos entre outros, que prima pela qualidade das informações, pois considera importante qualificar as discussões nas suas áreas de maior abrangência. Além disso, aponta a visão crítica dos colunistas e possui a participação do internauta via comentários e pedidos de matérias por área.

O portal de notícias é desenvolvido seguindo rígidos padrões de navegabilidade e interatividade a fim de gerar e manter um público fiel.

Idealizado em 2013 pelo Núcleo IPÊ Soluções Interativas.

No ar há 2 anos conhecendo novos amigos e espalhando conhecimento.



www.minutopsicologia.com.br



minutos@nucleoipe.com.br



www.minutopsicologia.com.br/rss



www.facebook.com/minPsicologia



www.twitter.com/minPsicologia



www.youtube.com/minutoPsicologia



plus.google.com/117102080205942336088



www.pinterest.com/minPsicologia



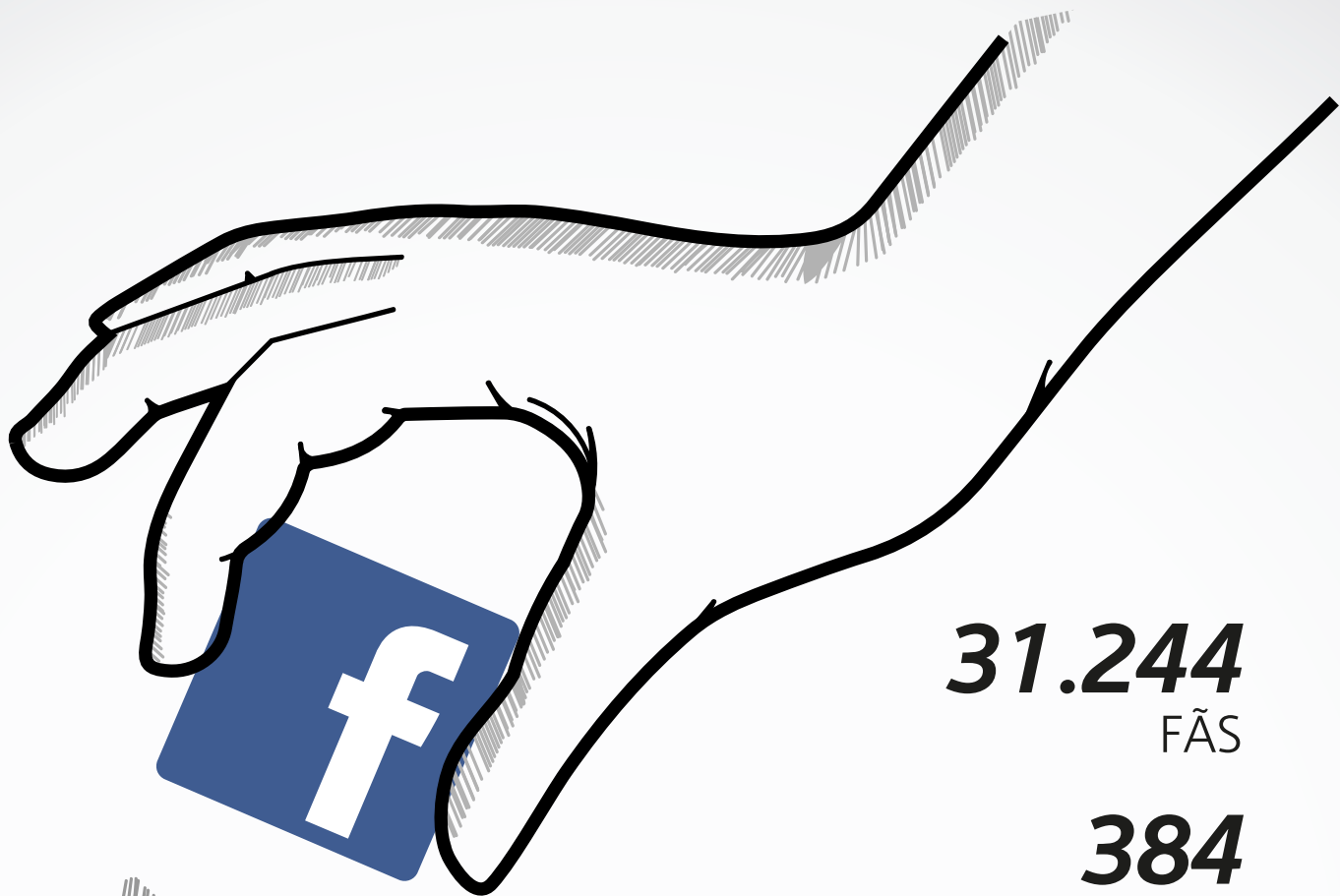
www.instagram.com/minPsicologia

NÚCLEO **ipe**  nucleoipe.com.br

Núcleo IPÊ Soluções Interativas.

Agência de propaganda e estratégias digitais.

Social Media * Marketing Digital * Gestão e Monitoramento de Redes Sociais * Criação de Marcas * Branding * Consultoria em Marketing (Tradicional e Digital) * Criação de Peças Publicitárias * Identidade Corporativa * Identidade Visual * SEO - Otimização de Sites * Desenvolvimento de Sites * Web Design * Registro de Domínios * Hospedagem de Sites.



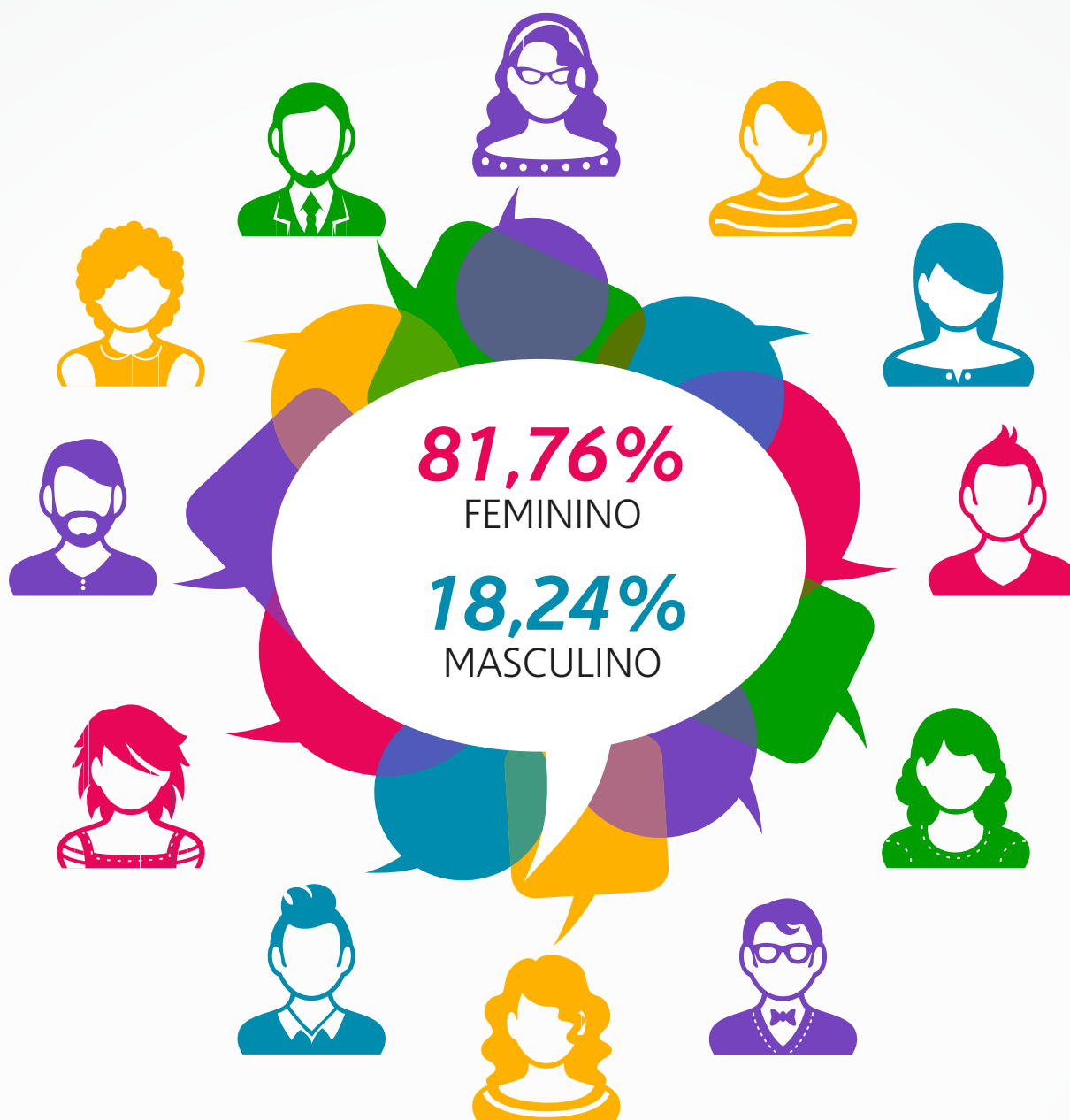
31.244
FÃS

384
SEGUIDORES



3.036
ASSINANTES

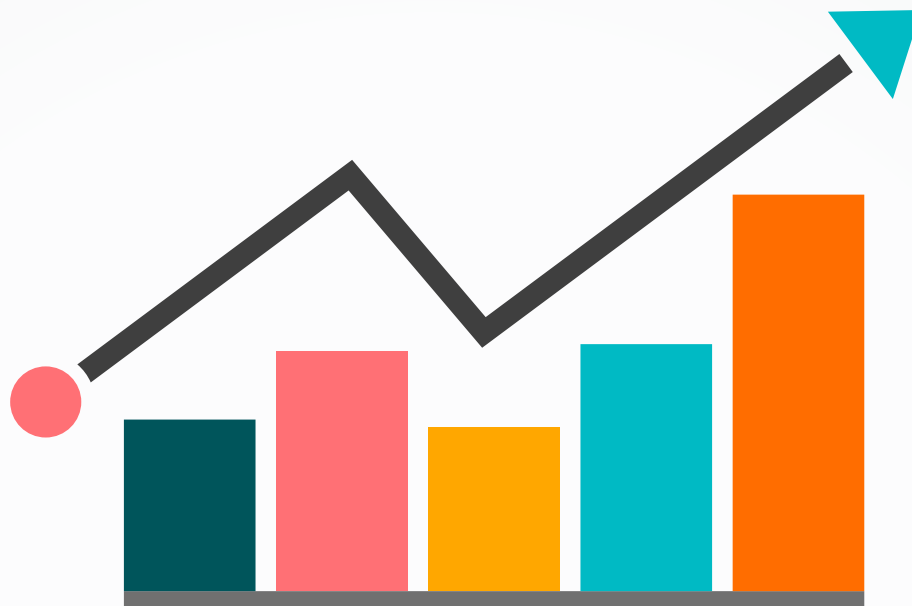
PÚBLICO-ALVO · MÉDIA MENSAL



| | |
|-------|--------|
| 18-24 | 31,32% |
| 25-34 | 40,27% |
| 35-44 | 13,80% |
| 45-54 | 7,09% |
| 55-64 | 4,92% |
| 65+ | 2,60% |

1. Goiás - 21,44%
2. São Paulo - 18,03%
3. Rio de Janeiro - 7,76%
4. Minas Gerais - 7,01%
5. Bahia - 5,94%
6. Rio Grande do Sul - 5,93%
7. Paraná - 5,32%
8. Distrito Federal - 3,82%
9. Ceará - 3,28%
10. Santa Catarina - 3,05%

ESTATÍSTICAS PORTAL · MÉDIA MENSAL



15.819

VISITAS

25,80%

ORGANIC SEARCH

11.716

VISITANTES ÚNICOS

31,84%

SOCIAL

1,35

VISITAS/VISITANTE

35,72%

DIRECT

27,737

PÁGINAS

6,64%

REFERÊNCIA

1,75

PÁGINAS/VISITA

1m59s

MÉDIA NAVEG.



Quais as vantagens da internet sobre a propaganda convencional?

Seu anúncio fica on-line 24 horas por dia, todos os dias. Baixo custo de produção. Comparando com a propaganda convencional, a Internet oferece maior flexibilidade e permite maior criatividade, isso sem falar também de seus baixos custos de produção. Custo de veiculação menor que em outras mídias convencionais. A relação custo-benefício não tem comparação. Um anúncio ou uma página na Internet tem um desempenho claramente superior a qualquer outro veículo, se você considerar o custo, o período de validade e o público atingido. Abrangência mundial. Hoje em dia, a crescente competitividade do Mercado exige que as empresas tenham uma presença na Internet. Estar presente na Internet, é estar disponível para o mundo 24 horas por dia, 365 dias por ano.

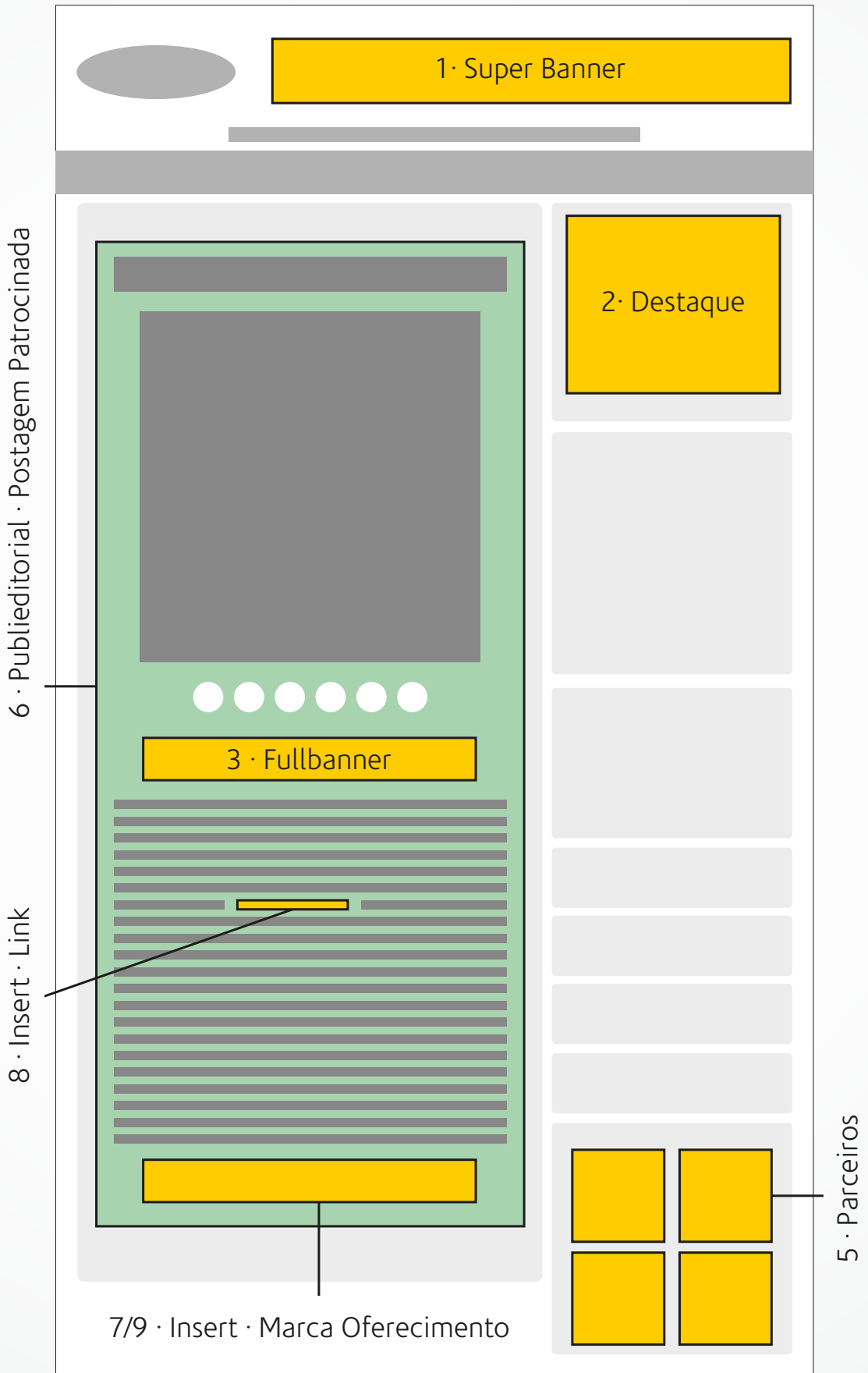
Quais as vantagens em anunciar na internet?

A internet já superou em muito a televisão em audiência (no mundo), quer mais que isso? A Internet levou 5 anos para ter o mesmo número de usuários, que o telefone teve em 30 anos; Muita gente ainda acha que a Internet é coisa de adolescente. Engano: a maior fatia de usuários está na faixa de 35 a 49 anos, ou seja, no auge de sua capacidade de consumo. Além disso, 22,1% dos usuários tem curso superior completo. O Brasil está entre os oito maiores usuários de Internet no mundo, segundo pesquisa da Júpiter Communications; Segundo dados extra-oficiais, o Brasil representa 40% dos usuários da América Latina; Nos Estados Unidos, 24% do tempo das pessoas é gasto na web, contra 4% em jornal e 3% em revistas. Na Europa, pesquisas mostram que 20% do tempo das pessoas é gasto na web, contra 8% em revistas e 13% em jornais. No Brasil não é diferente: dados do Instituto DataNexus mostram que quem tem acesso à Internet em casa assiste menos televisão, principalmente no horário nobre noturno.

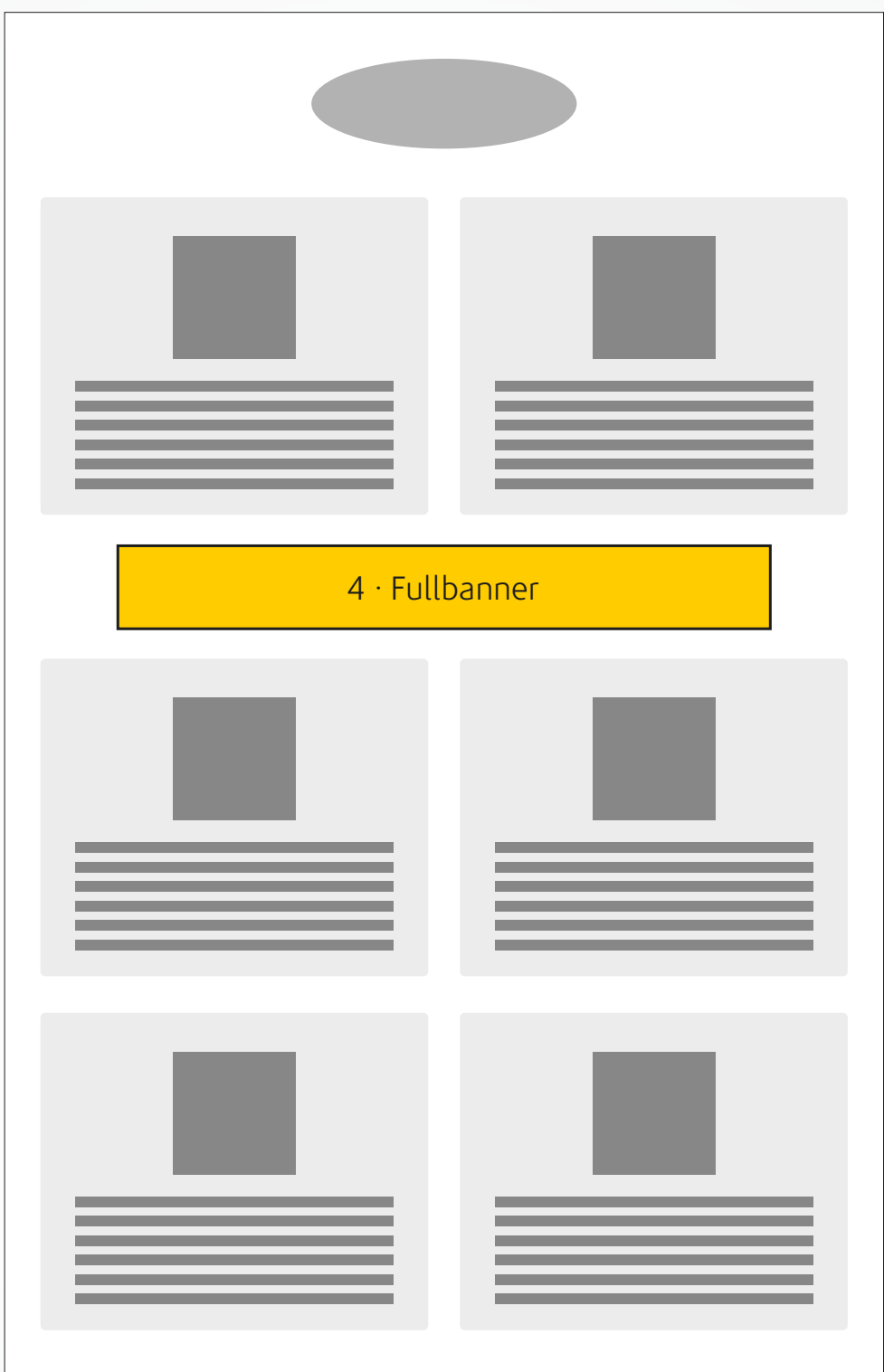
INVESTIMENTO

- ✓ 1 · Banner › Super Banner › 728x90 pixels › Peso máximo: 40kb
R\$ 500,00 / mensal
- ✓ 2 · Banner › Destaque - Matérias / Eventos / Enquetes › 300x250 pixels › Peso máximo: 35kb
R\$ 300,00 / mensal
- ✓ 3 · Banner › Fullbanner - Matérias / Eventos / Enquetes › 468x60 pixels › Peso máximo: 35kb
R\$ 200,00 / mensal
- ✓ 4 · Banner › Fullbanner - Newsletter › 468x60 pixels › Peso máximo: 35kb
R\$ 300,00 / mensal
- ✓ 5 · Banner › Parceiro › 130x130 pixels › Peso máximo: 20kb
R\$ 100,00 / mensal
- ✓ 6 · Publieditorial › Postagem Patrocinada
 - » Conteúdo cedido pelo anunciante › R\$ 100,00 por postagem
 - » Conteúdo produzido pela equipe Go Up › R\$ 400,00 por postagemBônus - Menções Redes Sociais (Facebook + Twitter + Pinterest + Google Plus)
- ✓ 7 · Insert › Inserção da marca (*.jpg) no rodapé do conteúdo como "Oferecimento"
R\$ 60,00
- ✓ 8 · Insert › Inserção de link no meio do conteúdo de alguma postagem
R\$ 30,00
- ✓ 9 · Insert › Inserção da marca em todas as postagens programadas para o mês corrente no rodapé como "Oferecimento"
R\$ 400,00
- ✓ 10 · Redes Sociais › Menções
 - Envio de chamada para produtos e/ou serviços do cliente com + texto descritivo + link
 - "Possibilidade de divulgar promoções e descontos"R\$ 500,00 por 4 menções em cada rede social (Facebook / Twitter)
- ✓ 11 · Newsletter › Disparo para mailing › Base opt-in
Peça publicitária de 550 pixels de largura, máximo de 200kb (Desenvolvido pelo cliente)
R\$ 0,03 por prospect
* Desenvolvimento da peça pela Go Up, é necessário fazer um orçamento.

PORTAL - LAYOUT



NEWSLETTER - LAYOUT





DEPARTAMENTO COMERCIAL

Núcleo IPÊ Soluções Interativas

Fausto Ramos · Diretor Geral

contato@nucleoipe.com.br

628569-1338 · whatsapp/telegram

623998-3341